

Plano de captação de recursos

Instituto Ambient

2025 a 2026

Sumário

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	3
2. ANÁLISE DA ORGANIZAÇÃO	3
2.1. Identidade Institucional	3
2.2. Avaliando como estamos (SWOT)	4
2.3. Valores de governança institucional	8
3. EIXOS, FINALIDADE E PROJETOS INSTITUCIONAIS	9
4. PÚBLICO PRIORITÁRIO DAS INICIATIVAS DO IA	10
5. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA INTERINSTITUCIONAL	11
6. ANÁLISE DO AMBIENTE DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS	11
6.1. Matriz dos financiadores de projetos do Instituto Ambient	11
6.2. Considerações e recomendações acerca dos financiadores de projetos do Instituto Ambient	15
6.3. Matriz dos prováveis e potenciais financiadores de projetos do Instituto Ambient	15
7. METAS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS:	22
7.1. Metas Quantitativas e Financeiras	22
7.2. Metas Estratégicas e de Estruturação	22
8. ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS	22
9. PLANO DE AÇÃO PARA DOSE MESES	23

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O Instituto Ambient - IA, como organização social sem fins lucrativos, com existência desde 2012, atua no Estado do Pará, dispondo como finalidade contribuir na erradicação da pobreza a partir da efetivação de áreas da assistência social, educação, saúde e meio ambiente. Para tanto, tem como missão atuar na promoção e defesa dos direitos fundamentais, prioritariamente de pessoas em situação de vulnerabilidade social, com vista a uma sociedade economicamente justa e ambientalmente sustentável.

O presente plano de captação de recursos tem como objetivo aumentar em 20% o número de parceiros com recursos financeiros junto as iniciativas do IA, com captação no mínimo 200.000,00 em 30% dos projetos aprovados diante dos fontes de recursos. As parcerias deverão se efetivar em pelo menos 1 projeto junto a esfera municipal, estadual e/ou federal, com execução de projetos de no máximo 12 meses. Nesse bojo também se objetiva que sejam realizados ações de fidelização com os parceiros da instituição, para fortalecimento dos relacionamentos, numa perspectiva de diversificação de fontes de financiamento.

Como estratégias para captação de recurso as ações estão focadas em campanhas online de divulgação das iniciativas realizadas pelo IA, tanto com atuais parceiros quanto com futuros, em fluxos e processos conjugados com a área da comunicação institucional. Outro movimento será a promoção de eventos de arrecadação de fundos e estreitamento de fidelização com parceiros, contando com abordagens diretas com parcerias consideradas estratégicas. Além da captação de recursos por meio da submissão de projetos para editais em plataformas, portais e embaixadas, projetos governamentais entre outros e patrocínios de projetos por meio de leis de incentivo.

2. ANÁLISE DA ORGANIZAÇÃO

2.1. Identidade Institucional

O Instituto Ambient é uma organização da sociedade civil engajada na perspectiva da proteção e defesa dos direitos fundamentais, prioritariamente de pessoas em situação de vulnerabilidade social, projetando uma sociedade de pessoas mobilizadas em todas as suas capacidades, dentro de um contexto de justiça ambiental, em que todas as pessoas independentemente da sua raça, classe social ou etnia, tenham o mesmo acesso a um meio ambiente saudável e seguro.



Diante disso, o IA tem como público prioritário de suas iniciativas crianças, adolescentes, jovens, mulheres, mulheres negras, idosas, oportunizando processos inclusivos e equitativos, por meio da educação, educação profissional, arte, tecnologias inovadoras, entre outras em vivências intergeracionais.

Os/as colaboradores/as do IA trabalham na expectativa de proporcionar direitos humanos e proteção social, ou seja, com a articulação e ativação de um conjunto de políticas, programas, projetos, serviços e ações que visam garantir um mínimo de bem-estar e segurança para os cidadãos, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social.

Para tanto, o IA desenvolve seus processos por meio de projetos sociais e socioambientais, como: **Oásis**, objetivando o cuidado ao envelhecimento com a inclusão de mulheres com 50+; **Flores do Oásis**, proporcionando artesanato sustentável e geração de renda; **Mariá**, com capacitação em gestão de empreendimentos para mulheres negras; **Lado a Lado**: oportunizando a formação e incubação de negócios sociais na periferia amazônica; Projeto **“Modelagem de Negócios para a COP 30”**; **Projeto Aurora**, que efetiva apoio a Mulheres Grávidas Vulneráveis nos Municípios de Belém e Jacundá; Grávidas Vulneráveis nos Municípios de Belém e Jacundá (Parceria: Ministério das Mulheres), entre outros.

Outro trajeto efetivado pelo o IA para concretização daquilo que o motiva tem sido ativar redes de colaboradores e parceiros que tem contribuído em nossos sonhos, como: PERNOH, a fundação Acolher, Mistério Público do Pará, Fundação Papa João XXIII (FUNPAPA), responsável pela execução da Política de Assistência Social, em Belém; Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS); Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (COMDAC); Mistério Público, Empresa Suzano, Equatorial Energia, entre outras parcerias.

2.2. Avaliando como estamos (SWOT)

Nesse tópico será apresentado de forma sucinta uma avaliação das Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats) que afetam a organização, tanto interna quanto externamente.

Análise SWOT:



Vamos principiar esse rasto por uma breve avaliação de nossos passos institucionais, com a utilização da técnica **swot**, que possibilita verificarmos coletivamente as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças da instituição, nas suas interlocuções internas e externas.

Importante salientar que as colunas internas abordam as contribuições dos participantes referentes as observações do desempenho institucional interno, em que nas forças verificamos nosso bom desempenho e nas fraquezas nossas maiores fragilidades e gargalos no cotidiano institucional; quanto ao ambiente externo, num primeiro momento observamos nossas oportunidades e posteriormente as ameaças potenciais.

Avaliação das Forças (Strengths)

✧ Identidade institucional

A instituição apresenta força em seu nome, no sua logo é cores que objetivam uma identidade institucional para rede de parceiros e para a sociedade, com capacidade de fomentar e estabelecer possibilidade de parcerias com diversas organizações de natureza diversa, apresentando uma capilaridade de atuação em rede local, regional e nacional.

Em suma, a partir dos processos de diálogo grupal na formulação do swot institucional, observou-se que o Instituto Ambient tem galgado uma trajetória promoção e defesa dos direitos humanos, priorizando seguimentos historicamente excluídos das possibilidades e oportunidades de arte, cultura, lazer, trabalho, emprego e renda, numa nuança ao fortalecimento de vínculos familiares e comunitários dos sujeitos que protagonizam a participação nos projetos sociais.

✧ Articula e mobiliza parcerias

O Instituto Ambient tem capacidade e capilaridade de fomentar e estabelecer possibilidades de parcerias com diversas organizações de natureza diversa. Atualmente estabelece Networking (rede de contatos) com: PERNOH, a Fundação Acolher, Ministério Público do Pará; Ministério Público do Trabalho, Tribunal de Justiça do Estado do Pará; Fundação Papa João XXIII (FUNPAPA), responsável pela execução da Política de Assistência Social, em Belém; Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS); Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (COMDAC); Empresa Suzano; Equatorial Energia.



- ✧ Apresenta uma composição de profissionais com formação multidisciplinar.
- ✧ Capacidade de estabelecer capilaridade de atuação em rede local, regional e nacional.
- ✧ Habilitação jurídica para mobilizar recursos.
- ✧ Capacidade de comunicação nas redes sociais.
- ✧ Investimento em tecnologias e equipamentos.
- ✧ Diversidade de proposição para atuação em diversas áreas.
- ✧ Capacidade institucional de capacitar equipes.
- ✧ Cultura de acolhimento institucional dos colaboradores e usuários de gestão.
- ✧ Em andamento projetos em execução e manutenção institucional.

Fraquezas (Weaknesses)

- ✧ Falta de plano de gestão institucional.
- ✧ Na rede social não estamos interagindo com os nossos seguidores: curtindo, seguindo de volta etc.
- ✧ Fragilidade nos processos e fluxos técnicos e administrativos, com ausência de protocolos de rotinas.
- ✧ Baixa eficiência nas ações de desenvolvimento institucional.
- ✧ Falta de estrutura de uma recepção para acolher a população que busca informação sobre os cursos disponibilizados pelo ia, pois há somente o administrativo.
- ✧ Necessidade de maior vínculo comunitário, aproximar-se mais das comunidades, escolas, empresas e instituições que constituem parceiras e colaboradas.
- ✧ Ausência de um setor interno de captação de recursos para construir projetos com linhas e metas pautadas nas possibilidades reais e devidamente dialogadas com a equipe técnica e gestão. Além de no momento não haver sustentabilidade técnica para operação da plataforma TRANSFERE.GOV.
- ✧ Baixa inserção na questão socio-ambiental, educacional e saúde.
- ✧ Baixa interação entre a execução dos projetos, constituindo ações da entidade de desenvolvimento institucional.
- ✧ Existe uma centralização das tarefas, com baixa definição de atribuições.
- ✧ Poucos momentos de integração com a equipe.
- ✧ Necessidade de processos de apresentação (integração institucional) da instituição junto aos colaboradores que ingressam no IA



- ✧ Ausência de indicadores e monitoramento e avaliação sistemática dos projetos e ações da instituição.
- ✧ Como desafio ao seu desenvolvimento institucional necessita de um setor interno de captação de recursos para construir projetos com linhas e metas pautadas nas possibilidades reais e devidamente dialogadas com a equipe técnica e gestão. Conjuntamente também precisa estabelecer uma conjunção de estratégias para captação de recursos.

Oportunidades (Opportunities)

- ✧ A instituição tem construído externamente um nível bom de visibilidade institucional e credibilidade com a sociedade belemense e parceiros. (marca/nome) credibilidade.
- ✧ Momento político favorável para o 3º setor – a esquerda tem uma afinidade com determinadas perspectivas das entidades que compõe o 3º setor no âmbito social, cultura e ambiental.
- ✧ O mercado hoje tem uma cultura (ambiental, social e governança) ISG passa para terceiros.
- ✧ A entidade apresenta um bom Networking, ou seja, possui uma rede de relacionamentos institucionais.
- ✧ Disponibiliza de filial em São Paulo.
- ✧ Temos condições de buscar parceiros estratégicos que interagem com a missão institucional.
- ✧ É uma oportunidade ao desenvolvimento institucional para captação de recurso da plataforma TRANSFERE.GOV.
- ✧ Tem facilidade de ser gerador de conteúdo/ divulgação no bairro (popularizar a identidade visual).
- ✧ Possibilidade de aquisição de certificado de gestão de qualidade.
- ✧ Existência de escritórios externos de captação de recursos.

Ameaças (Threats)

- ✧ Criminalização do 3º setor.
- ✧ Falta de recursos (não conseguir captar recursos a partir de investimento institucional).



- ✧ Terceirizar serviço de gestão.
- ✧ Falta de alinhamento da equipe.
- ✧ Não conformação de uma sustentabilidade institucional técnica, política e econômica.

2.3. Valores de governança institucional

Os valores de governança institucional demarcam os elementos ético-políticos que balizam a atuação da entidade em todas as suas dimensões de prática social. A seguir apresentamos brevemente:

INTERSECCIONALIDADE ATIVA - como um valor fundamental para a promoção da justiça social, reconhecemos que as diversidades de gênero, raça, geracional e socioeconômica não são categorias isoladas, mas camadas que se sobrepõem e definem as trajetórias e os desafios das famílias vulneráveis na Amazônia.

EQUIDADE - Em todos os níveis e serviços, proporcionando o cuidado com a diferença.

ÉTICA - Para uma gestão comprometida com a conduta reta e com integridade para o sucesso, valorizando os colaboradores e respeitando a diversidade e/ou os métodos de trabalho.

HUMANIZAÇÃO - Um posicionamento de respeito à vida humana, abrangendo circunstâncias sociais, éticas educacionais e psíquicas em todo relacionamento humano.

QUALIDADE DOS SERVIÇOS - como um dever inerente aos servidores públicos, construída conscientemente por agregar esforços de todos os níveis da organização, onde os servidores merecem respeito e confiança dos/as cidadãos/ãs.

RESPONSABILIDADE SOCIAL - Atuando em consonância com os paradigmas da sustentabilidade, considerando as influências e consequências sociais, econômicas, culturais, tecnológicas e ambientais.

VALORIZAÇÃO DO CONHECIMENTO - Com investimento na capacitação contínua de pessoas, incentivando e valorizando as competências.

VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL - Com ações que proporcionem o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento profissional, bem como uma ambiência organizacional motivadora, com respeito e reconhecimento.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - Promovendo mudança de atitude e conduta em relação à utilização dos recursos naturais e a vida, incorporando o conceito de sustentabilidade nos processos produtivos e nas ações cotidianas.



3. EIXOS, FINALIDADE E PROJETOS INSTITUCIONAIS

A seguir apresentamos as principais iniciativas desenvolvidas pelo IA, expondo um quadro síntese de eixos, finalidades e projetos institucionais:

EIXO 01: CAPACIDADE PROTETIVA DAS FAMÍLIAS VULNERÁVEIS	
FINALIDADES	PROJETOS INSTITUCIONAIS
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Promover o trabalho social proativo com famílias vulneráveis, articulando o acesso a redes de proteção e serviços sociais para assegurar seus direitos fundamentais. ✧ Oportunizar espaços socioeducativos e intergeracionais de convivência e lazer, fortalecendo vínculos e o protagonismo para prevenir violências e promover a cidadania. ✧ Viabilizar o acompanhamento social proativo de idosos e pessoas com deficiência, fomentando a convivência comunitária para prevenir o isolamento e o rompimento de vínculos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) 2. VOZES DAS ÁGUAS: Arte e Educação nos territórios ribeirinhos de Belém/Pará. 3. FLORES DO OÁSIS: Artesanato sustentável e geração de renda. 4. OÁSIS: Envelhecimento ativo e inclusão de mulheres 50+. 5. CRESCER E TRANSFORMAR: Construindo um Futuro Digital 6. PROJETO AURORA: Apoio a Mulheres Grávidas Vulneráveis nos Municípios de Belém e Jacundá.
EIXO 02: EDUCAÇÃO, GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	
FINALIDADES	PROJETOS INSTITUCIONAIS
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Garantir qualificação e formação em temáticas a respeito de direitos, cidadania e arco ocupacional, para acesso ao mundo do trabalho. ✧ Promover ações na área da bioeconomia, com finalidade de criar produtos e serviços mais sustentáveis. ✧ Efetivar Tecnologias Digitais, de Informação e da Comunicação, letramento digital e pensamento Computacional, na perspectiva de ampliação do ensino e aprendizagem relacionando a tecnologia e inovação. ✧ Executar ações e serviços de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amazônia em Palavras: Aventuras Literárias com Crianças e Jovens 2. TECENDO NOVOS RUMOS SUSTENTÁVEIS: Inclusão Produtiva sustentável de adolescentes. 3. ESCREVENDO E REESCREVENDO NOSSA HISTÓRIA (PERNOH) 4. Mariá: Construindo Negócios Femininos Sustentáveis 5. LADO A LADO 6. TALENTOS DA COZINHA AMAZÔNICA. 7. MODELAGEM DE NEGÓCIOS.



<p>tecnologias sociais, para garantia de sustentabilidade local.</p> <p>✧ Capacitar comunidades em habilidades baseadas na natureza para a criação de empreendimentos individuais ou coletivos que gerem renda sustentável.</p>	
EIXO 03: REDES E ASSESSORAMENTO INSTITUCIONAL	
FINALIDADES	PROJETOS INSTITUCIONAIS
<p>✧ Apoiar o desenvolvimento institucional de 23 Organizações da Sociedade Civil (OSCs), diversas em porte e atuando com diferentes causas sociais, na região metropolitana de Belém (Pará), com o objetivo de alcançar aproximadamente 230 pessoas.</p>	<p>1. Projeto de Assessoramento do IA para Organizações da Sociedade Civil - OSCs - Parceria: Instituto Antônio Carlos Pipponzi (ACP). (Em andamento)</p>
EIXO 04: SAÚDE E BEM ESTAR	
FINALIDADES	PROJETOS INSTITUCIONAIS
<p>✧ Difundir práticas educativas de prevenção a saúde mental e física, de incentivo ao autocuidado e a valorização da vida.</p> <p>✧ Promover ações atendimento clínico psicológico, esportivos e laborais, contribuindo para qualidade de vida.</p> <p>✧ Fomentar práticas de comunicação não violenta para a construção de relações com base na confiança e cooperação, visando o autoconhecimento e a postura da cultura de paz.</p>	<p>1. PROJETO LUMINAR</p> <p>2. BAILARTE: a dança de salão.</p>

4. PÚBLICO PRIORITÁRIO DAS INICIATIVAS DO IA

O Instituto Ambient - IA apresenta como públicos prioritários para participarem dos seus processos de atuação: **crianças, adolescentes, jovens, idosos, mulheres, mulheres negras e pessoas com deficiências, no âmbito urbano e rural.**



5. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA INTERINSTITUCIONAL

O IA apresenta um equipe multidisciplinar de profissionais das diversas áreas de conhecimento, como assistentes sociais, psicólogos, administradores, advogados, sociólogos, educadores, músicos, entre outros, em que os processos se efetivam por uma explícita estratégia interdisciplinar de abordagem.

A governança institucional que tem concretizado as iniciativas do IA tem em Assembleia Geral de Membros, o Conselho de Administração, conselho Fiscal, diretoria executiva, com disponibilidade de uma assessoria técnica e controle interno, com as coordenadorias administrativa/financeira, de assistência social, saúde, educação e meio ambiente e a compliance e risco.

6. ANÁLISE DO AMBIENTE DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

6.1. Matriz dos financiadores de projetos do Instituto Ambient

A seguir será apresentado as organizações públicas privadas que tem garantido financiamento de iniciativas do IA, por meio de projetos sociais:

Modalidade de organização: Empresa privada			
Nome	Descrição	Potencial de parceria	Projetos financiados do IA
Empresa Equatorial Energia/Instituto Equatorial	sediada em Belém do Pará, holding que atua nos segmentos de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica, saneamento básico e telecomunicações. Essa empresa tem realizado investimento, por meio do , na área de responsabilidade social em setores de políticas sociais como: educação, cultura e desenvolvimento social , promovendo ações que beneficiam comunidades onde atua. Com a condução.	Todas as áreas temáticas, com o referido parceiro são potencialmente alinhados com missão e visão do IA, constituindo-se em forte parceiro , pois desde 2024 vem financiando projetos e estreitando as parcerias com o IA.	2024: Projeto formando para o Futuro 2025: Projeto Crescer e Transformar: Construindo um Futuro Digital Projeto Lado a Lado
Suzano	Uma empresa que é	Todas as áreas temáticas,	2024



	a maior fabricante de celulose do mundo, uma das maiores produtoras de papéis da América Latina e líder do mercado brasileiro no segmento de papel higiênico. Tendo com prioridade de área de atuação a educação, geração de renda, saúde, cultura e meio ambiente , visando o desenvolvimento sustentável das comunidades.	com o referido parceiro são potencialmente alinhados com missão e visão do IA, constituindo-se em forte parceiro , pois desde 2024 vem financiando projetos e estreitando as parcerias com o IA.	FLORES DO OÁSIS: Artesanato sustentável e geração de renda. 2025 Projeto Talentos da Cozinha Amazônica - Rumo à COP 30 Projeto "Modelagem de Negócios para a COP 30"
ELO	Seu principal negócio é processar pagamentos entre os bancos dos clientes e os bancos emissores de cartões que usam a bandeira Elo, incluindo cartões de débito, crédito e pré-pago. Apoia projetos sociais e culturais, incentivando iniciativas que promovem inclusão e desenvolvimento comunitário.	Todas as áreas temáticas, com o referido parceiro são potencialmente alinhados com missão e visão do IA, constituindo-se em forte parceiro, com início de seu financiamento em 2025.	Projeto VOZES DAS ÁGUAS: Arte e Educação nos territórios ribeirinhos de Belém/Pará
Modalidade de organização: Instituição Pública			
Nome	Descrição	Potencial de parceria	Projetos financiados do IA
MPPA	Ministério Público do Estado do Pará, que atua na defesa da ordem jurídica e dos interesses sociais e individuais indisponíveis. Atua na defesa da ordem jurídica e dos interesses sociais e individuais	Os projeto do IA tem coadunado com os propósitos do MP, principalmente no que diz respeito as possibilidades de experiências de geração de emprego e renda para adolescente e jovens em situação de privação e restrição de liberdade, assim como aqueles em	2019 - 2023 PROJETO FORMANDO PARA O FUTURO - Programa "Escrevendo e Reescrevendo a Nossa História" - PERNOH



	indisponíveis no Pará.	situação de violência, também dialoga com as situações de vulnerabilidade com mulheres. Dessa forma, dentro desse corte temático do MP existe uma estreita relação com os temas só IA. Assim, o MP é um forte parceiro , todavia os vínculos precisam restaurado, pois no ano e 2024 não houve nenhuma parceria, sendo necessário retomar contato.	
Tribunal de Justiça do Pará (TJPA)	É um órgão do Poder Judiciário do estado do Pará, Brasil. É responsável por julgar e decidir sobre questões jurídicas no âmbito do estado.	Esse órgão um parceiro forte no que diz respeito a legitimidade e credibilidade das iniciativas do IA.	
Organização Internacional do Trabalho (OIT)	É uma agência especializada das Nações Unidas que se dedica à promoção da justiça social e dos direitos humanos no mundo do trabalho.	Esse órgão um parceiro forte no que diz respeito a legitimidade e credibilidade das iniciativas do IA. Também tem ligação direta com o eixo geração trabalho e renda, assim como dialoga diretamente com o visão institucional, neste triênio.	
Superintendência do Sistema Penitenciário do Estado do Pará (SUSIPE)	É um órgão responsável pela gestão do sistema penitenciário no estado do Pará, Brasil.	Este órgão também é um parceiro forte , para inclusive diálogo com a Fábrica Esperança para coordenar cursos de geração de trabalho e renda para os egressos privados de liberdade.	
Adventista de Desenvolvimento e	É uma organização humanitária internacional que visa promover o	Esse parceiro também coaduna com os eixos temáticos do IA sendo um parceiro forte .	



<p>Recursos Assistenciais (ADRA)</p>	<p>desenvolvimento e a assistência em diversas áreas, como: Ajuda humanitária, Desenvolvimento comunitária, Saúde e nutrição: fornecer serviços de saúde e nutrição para pessoas em necessidade, educação e capacitação.</p>		
<p>Fundação Carlos Gomes.</p>	<p>É uma instituição cultural brasileira que visa promover e preservar a música e a cultura, especialmente em relação ao compositor Carlos Gomes.</p>	<p>Esse também dialoga com eixo temáticos institucional</p>	
<p>FUNPAPA</p>	<p>Fundação Papa João XXIII, órgão municipal de Belém que coordena a políticas de assistência social.</p>	<p>A missão da FUNPAPA está diretamente ligada com a área de atuação institucional do IA - Assistência Social, a entidade vem majoritariamente desenvolvendo iniciativas desde 2024.</p>	<p>2024 Programa ACESSUAS Trabalho Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) - Parceria: FUNPAPA</p>
<p>COMDAC</p>	<p>Órgão deliberativo, normativo e fiscalizador, com a finalidade de promover, proteger e defender os direitos de crianças e adolescentes. Foca na promoção e defesa dos direitos de crianças e adolescentes, apoiando políticas públicas e ações voltadas a esse público.</p>	<p>A partir do COMDAC o IA tem contato com recurso Fundo da Criança que lança editais para financiamento de projetos com criança e adolescente.</p>	<p>A entidade e registrada no COMDAC e possui assento .</p>



6.2. Considerações e recomendações acerca dos financiadores de projetos do Instituto Ambient

A entidade tem nos últimos dois anos, 2023 a 2024, **estabelecido alianças valorosas com parceiros de expressiva credibilidade na cidade de Belém**, tanto no setor empresarial, quanto na esfera pública, principalmente com instituições de defesa dos direitos humanos, catalisando significativa valoração para atuação e identidade institucional do IA.

Todavia, nesse mesmo movimento o IA ainda não conseguiu efetivar **um política de fidelização institucional** com esse coletivo de parceiros, ou seja, ainda não sistematizou e concretizou um conjunto de estratégias e ações junto a essas alianças institucionais para manter e fortalecer a **lealdade e o compromisso** desses parceiros com as iniciativas do IA, no sentido de novas e permanentes parcerias.

A importância da política institucional de fidelização está em poder cumprir os objetivos de:

- ✧ Manter a vínculo com os parceiros para continuarem a escolher a instituição.
- ✧ Aumentar a retenção e reduzir a perda de parceiros.
- ✧ Melhorar a satisfação e aumentando a satisfação dos parceiros, com trocas de informações e feedback dos processos mesmo após o término da parceria.

Para tanto, é fundamental utilizar as seguinte estratégias:

- ✧ **Comunicação personalizada:** comunicação direta e personalizada como os parceiros.
- ✧ **Benefícios exclusivos:** oferecer benefícios exclusivos aos parceiros.
- ✧ **Reconhecimento e recompensa:** reconhecer e recompensar a lealdade e o compromisso.
- ✧ **Melhoria contínua:** melhorar continuamente os serviços e produtos oferecidos.

Em tópicos posteriores serão organizados as estratégias específicas para cada parceiro.

6.3. Matriz dos prováveis e potenciais financiadores de projetos do Instituto Ambient

Modalidade de organização: Empresa privada	
Nome	Potencial de parceria
GOOGLE	Investe em educação, inclusão digital e inovação tecnológica, promovendo acesso à informação.



	Para captar recursos junto ao Google, as organizações sem fins lucrativos podem se candidatar ao programa Google Ad Grants, que oferece crédito para anúncios de pesquisa na Pesquisa Google. Além disso, existem outros programas e iniciativas do Google que apoiam organizações sociais, como o Google.org.
Nome	Potencial de parceria
CAPEMISA - Capemisa Instituto de Ação Social	Seu potencial está alinhado com IA pois executa suas ações em concordância com a Assistência Social.
Tramontina	<p>como uma grande empresa, possui uma política de responsabilidade social corporativa e, dentro dessa política, apoia e participa de projetos sociais, embora não opere como uma fundação que abre editais públicos para que qualquer entidade submeta projetos para financiamento.</p> <p>Departamento de Sustentabilidade ou Responsabilidade Social Corporativa: Em grandes empresas, essas áreas são responsáveis por avaliar e gerenciar o investimento social. Procure por informações de contato no site global da Tramontina, na seção de "Sustentabilidade" ou "Relações com a Comunidade". Embora não haja um e-mail específico para projetos, o site: global.tramontina.com/sustentabilidade/social e global.tramontina.com/sustentabilidade podem ser um ponto de partida para encontrar um contato mais genérico ou a ouvidoria, que pode direcionar sua proposta.</p>
SIEMENS	A Siemens, uma empresa alemã, tem demonstrado um compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, o que inclui o financiamento de projetos sociais e socioambientais. Eles apoiam iniciativas que visam a proteção do meio ambiente, o desenvolvimento de comunidades e a promoção de uma sociedade mais justa e equitativa.
TIGRE	Sim, a TIGRE financia projetos sociais e socioambientais. A empresa possui um braço social, o Instituto Carlos Roberto Hansen (ICRH), que apoia projetos em áreas como educação, esporte e saúde, além de iniciativas de sustentabilidade. O programa "Reciclar para Recriar" é um exemplo de como a TIGRE une preservação ambiental e transformação social, canalizando a arrecadação da venda de recicláveis para projetos do ICRH.
Brookfield	A Brookfield não se limita apenas a financiar projetos sociais ou socioambientais, mas também se dedica a investimentos em infraestrutura, energia renovável, imobiliário e private equity. Recentemente, lançou um fundo de US\$ 5 bilhões para projetos de transição climática em mercados emergentes. Além disso, a Brookfield tem editais de responsabilidade socioambiental que selecionam projetos que contribuam para o desenvolvimento sustentável das comunidades.
Empresa	sediada em Belém do Pará, holding que atua nos segmentos de



Equatorial Energia/Instituto Equatorial	geração, transmissão e distribuição de energia elétrica, saneamento básico e telecomunicações. Essa empresa tem realizado investimento, por meio do , na área de responsabilidade social em setores de políticas sociais como: educação, cultura e desenvolvimento social , promovendo ações que beneficiam comunidades onde atua. Com a condução.
Suzano	Uma empresa que é a maior fabricante de celulose do mundo , uma das maiores produtoras de papéis da América Latina e líder do mercado brasileiro no segmento de papel higiênico. Tendo com prioridade de área de atuação a educação, geração de renda, saúde, cultura e meio ambiente , visando o desenvolvimento sustentável das comunidades.
ELO	Seu principal negócio é processar pagamentos entre os bancos dos clientes e os bancos emissores de cartões que usam a bandeira Elo, incluindo cartões de débito, crédito e pré-pago. Apoiar projetos sociais e culturais, incentivando iniciativas que promovem inclusão e desenvolvimento comunitário.
Nome	Potencial de parceria
INSA	Desenvolve pesquisas e tecnologias para sustentabilidade e preservação ambiental no semiárido brasileiro.
ACELERA SOCIAL	Capacita organizações sociais para ampliar mobilização de recursos, sustentabilidade financeira e inovação institucional.
FASEPA	Executa medidas socioeducativas com foco na reintegração de adolescentes, promovendo inclusão e desenvolvimento social.
PROJETO FÁBRICA ESPERANÇA	A Fábrica Esperança contrata empresas e organizações da sociedade civil para realização das capacitações e a atividades de geração de emprego e e renda.
CMAS	Formula e fiscaliza políticas de assistência social no município, promovendo inclusão e equidade.
PERNOH	Criado pelo MPT-PA/AP para Formação de Jovens para o mundo do trabalho.b
MINISTÉRIO DAS MULHERES	Desenvolve políticas públicas para promoção da igualdade de gênero e direitos das mulheres.
GOVERNO FEDERAL	Administra o país, promovendo políticas públicas em diversas áreas para o desenvolvimento nacional.
MPT	Defende os direitos trabalhistas e fiscaliza as relações de trabalho, promovendo justiça social.
SECRETARIA DAS MULHERES	Desenvolve políticas públicas estaduais para promoção dos direitos e empoderamento das mulheres.
FUNPAPA	Executa políticas de assistência social e inclusão no município de Belém, promovendo cidadania.
COMDAC	A partir do COMDAC o IA tem contato com recurso Fundo da Criança que lança editais para financiamento de projetos com criança e adolescente.
Nome	Potencial de parceria
ONU	Promove paz, segurança, direitos humanos e desenvolvimento sustentável em âmbito global.



OIT	Promove direitos trabalhistas e condições dignas de trabalho, atuando internacionalmente.
PNUD	Atua na erradicação da pobreza e promoção do desenvolvimento humano sustentável.
UNESCO	Promove cooperação internacional em educação, ciência e cultura para a paz e segurança.
Nome	Potencial de parceria
INSTITUTO ACP	Fortalece organizações da sociedade civil, promovendo desenvolvimento institucional e impacto social positivo.
REDE DE PARCERIAS	Foca na melhoria da gestão de parcerias públicas, promovendo capacitação, transparência e eficiência na execução de projetos.
FÓRUM DE ENTIDADES DE BELÉM	Articula organizações da sociedade civil para promover participação cidadã e defesa de políticas públicas inclusivas.
ABCR	Fortalece a captação de recursos para organizações da sociedade civil, promovendo sustentabilidade financeira.
ABONG	Representa e fortalece o terceiro setor no Brasil, promovendo direitos e participação social.
Rede Filantropia	Gerencia a plataforma de Editais (Êxitos): Uma ferramenta exclusiva que reúne informações sobre oportunidades de captação de recursos, incluindo editais de financiamento de diversas fontes. Isso auxilia as OSCs a identificar e concorrer a fundos. Eventos: FIFE (Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica): É considerado um dos maiores eventos de gestão de OSCs do país, reunindo especialistas e promovendo debates sobre as últimas tendências do setor. Giro Filantropia: Um evento itinerante gratuito que percorre diversas cidades do Brasil, oferecendo palestras e capacitações sobre gestão para o Terceiro Setor. Webinars e Lives: Encontros online com especialistas para discutir temas relevantes e tirar dúvidas.
Rede de Parcerias	é uma iniciativa do Governo Federal do Brasil , gerida principalmente pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) . Ela é uma rede de governança colaborativa que visa aprimorar a gestão das transferências de recursos da União para estados, municípios e organizações da sociedade civil (OSCs). A Rede de Parcerias está diretamente ligada e promove o uso de importantes ferramentas do governo federal do Plataforma Transferegov.br (antiga Plataforma +Brasil)
POURTAIS, PLATAFORMAS DE EDITAIS DE PROJETOS SOCIAIS E SOCIOAMBIENTAIS	
Nome	Potencial de parceria
Plataforma Êxitos	é uma ferramenta digital especializada em reunir e organizar informações sobre editais e oportunidades de captação de recursos para organizações da sociedade civil (OSCs) e outros



	entes que buscam financiamento para seus projetos sociais.
gov.br/saude	é o portal oficial da saúde do Governo Federal do Brasil. Ele faz parte da estratégia maior do governo de unificar todos os serviços e informações públicas em um único domínio, o "gov.br". o Ministério da Saúde (e, por consequência, o portal gov.br/saude) disponibiliza editais e chamamentos públicos para financiar projetos, especialmente aqueles que se alinham às suas políticas e prioridades de saúde pública.
Plataforma Transferegov.br (antiga Plataforma +Brasil)	Este é o principal sistema onde são operacionalizadas as transferências voluntárias de recursos da União. É por meio dela que órgãos públicos e OSCs podem submeter propostas, gerenciar convênios, contratos de repasse, termos de fomento e colaboração, e prestar contas.
Capta: Guia de elaboração de projetos socioambientais (capta.org.br)	É um site que oferece um passo a passo para a elaboração de pequenos projetos socioambientais, especialmente para organizações de base comunitária. Ele também disponibiliza informações sobre editais e oportunidades de financiamento para esses projetos. Essa iniciativa é do Instituto Sociedade, População e Natureza (ISPN).
Prosas	É uma das maiores plataformas de editais e oportunidades para o Terceiro Setor no Brasil. Permite buscar editais por área de atuação, local, e oferece alertas de novas oportunidades.
Radar de Editais (Portal do Impacto)	Uma plataforma gratuita e colaborativa que reúne editais com inscrições abertas para organizações, coletivos e projetos sociais. Permite o cadastro de novos editais.
Central de Editais (Observatório do 3º Setor)	Oferece uma seleção atualizada de oportunidades de financiamento e apoio para iniciativas do terceiro setor.
ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos	Em sua página de editais, a ABCR divulga diversas oportunidades de financiamento, além de oferecer guias e dicas para captação.
Bússola Social	é uma plataforma de gestão de projetos sociais que busca facilitar o dia a dia de organizações da sociedade civil (ONGs), empresas com responsabilidade social e órgãos do setor público.
PORTAIS, PLATAFORMAS DE EDITAIS DE PROJETOS SOCIAIS E SOCIOAMBIENTAIS	
Nome	Potencial de parceria
A Embaixada do Japão e seus Consulados no Brasil	A Embaixada do Japão e seus Consulados no Brasil oferecem um programa de financiamento bastante conhecido e ativo, chamado Programa de Assistência a Projetos Comunitários e de Segurança Humana (APC) , ou Grant Assistance for Grassroots Human Security Projects (GGP) . Este programa tem como objetivo principal apoiar projetos de



	<p>desenvolvimento em nível comunitário que visam atender às necessidades humanas básicas e promover a segurança humana.</p> <p>Principais informações sobre a captação de recursos junto à Embaixada Japonesa via APC/GGP:</p> <p>Público-alvo: Organizações sem fins lucrativos (ONGs de qualquer nacionalidade, associações, fundações), autoridades locais, hospitais, estabelecimentos de ensino básico, institutos de pesquisa e outras organizações sem fins lucrativos. É exigido que a entidade esteja regularmente cadastrada na Receita Federal do Brasil (CNPJ) e tenha um histórico de no mínimo 3 anos de efetiva atividade.</p> <p>Áreas de Cobertura: Qualquer projeto de desenvolvimento que promova o desenvolvimento socioeconômico de uma determinada comunidade e que a beneficie diretamente pode ser financiado. No entanto, há especial atenção para projetos nas seguintes áreas:</p> <p>Cuidados de saúde básica (ex: construção/reforma de hospitais, aquisição de equipamentos médicos).</p> <p>Educação básica (ex: construção/reforma de salas de aula, aquisição de mobiliário escolar).</p> <p>Alívio da pobreza.</p> <p>Bem-estar público.</p> <p>Meio ambiente.</p> <p>Assistência social.</p> <p>Treinamento profissional (incluindo para pessoas com deficiência e mulheres).</p> <p>Valor do Financiamento: O valor máximo de financiamento por projeto é, em princípio, de 10 milhões de ienes (aproximadamente US\$ 90.000, dependendo da cotação).</p> <p>Formato da Assistência: A ajuda financeira é a fundo perdido (não reembolsável).</p>
<p>Embaixada e Consúlados dos Estados Unidos (EUA)</p>	<p>Programas: A Embaixada e os Consúlados dos EUA frequentemente lançam editais de projetos em diversas áreas. Historicamente, apoiam iniciativas em:</p> <p>Democracia e Direitos Humanos.</p> <p>Educação (incluindo STEM - Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática, e programas de intercâmbio).</p> <p>Meio Ambiente e Mudanças Climáticas.</p> <p>Cultura (preservação do patrimônio, intercâmbio cultural).</p> <p>Combate ao Tráfico Humano.</p> <p>Iniciativas voltadas para jovens e grupos minoritários.</p> <p>Como buscar: Eles costumam ter uma seção de "Grants Corner" ou "Oportunidades de Financiamento" em seus sites. Os editais são específicos por área e por Consúlado, cobrindo diferentes regiões do Brasil.</p>



<p>Embaixada do Canadá</p>	<p>Fundo do Canadá para Iniciativas Locais (FCIL / CFLI - Canada Fund for Local Initiatives): Similar ao programa japonês, este fundo apoia projetos de pequena escala em áreas como:</p> <p>Governança inclusiva (diversidade, democracia, direitos humanos).</p> <p>Paz e segurança.</p> <p>Crescimento que beneficia a todos (incluindo empoderamento econômico de mulheres e jovens).</p> <p>Saúde e educação.</p> <p>Ação climática e meio ambiente.</p> <p>Como buscar: A Embaixada do Canadá geralmente abre um convite anual para apresentação de propostas. As informações são divulgadas em seu site oficial.</p>
<p>Embaixada da Alemanha</p>	<p>Projetos de Pequeno Porte (Kleinstprojekte): Os Consulados da Alemanha (como o do Rio de Janeiro) costumam abrir editais para projetos sociais de curto prazo e pequeno porte que visam o desenvolvimento sustentável e o combate à pobreza.</p> <p>Iniciativa Internacional de Proteção Climática (IKI): A Alemanha também tem um programa mais amplo de financiamento para projetos de grande escala na área de clima e biodiversidade, muitas vezes em parceria com ministérios brasileiros.</p> <p>Como buscar: Fique atento aos comunicados nos sites da Embaixada e dos Consulados.</p>
<p>Embaixada da França</p>	<p>Serviço de Cooperação e Ação Cultural (SCAC): Embora muito focado em cultura, educação, ciência e inovação, o SCAC também atua em áreas de governança (direitos humanos) e desafios globais (desenvolvimento sustentável e saúde).</p> <p>Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD): A AFD financia projetos maiores de desenvolvimento em diversos setores, incluindo clima, biodiversidade, urbanismo e saúde, em parceria com governos e instituições brasileiras.</p> <p>Como buscar: Consulte o site da Embaixada da França e as páginas do SCAC e da AFD no Brasil.</p>
<p>Embaixada do Reino Unido</p>	<p>O Reino Unido apoia iniciativas no Brasil, muitas vezes através de parcerias e programas específicos, como prêmios de jornalismo socioambiental ou projetos focados em áreas estratégicas para a cooperação bilateral, como clima, meio ambiente e direitos humanos.</p> <p>Como buscar: As oportunidades costumam ser divulgadas no site da Embaixada, muitas vezes com foco em áreas temáticas que se alinham às prioridades do Reino Unido.</p>
<p>Delegação da União Europeia no Brasil</p>	<p>A União Europeia, como um bloco, também possui programas de cooperação que podem incluir editais para organizações da sociedade civil em áreas como direitos humanos, meio ambiente, desenvolvimento sustentável e boa governança.</p> <p>Como buscar: Acompanhe o site da Delegação da UE no Brasil</p>



para chamadas de propostas.

7. METAS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS:

Com base nos documentos fornecidos, as metas de captação de recursos para o **Instituto Ambient (IA)** em 2026 devem ser estruturadas para reverter a queda de receita observada em 2025 e consolidar um modelo de financiamento sustentável.

Abaixo, detalho as metas definidas e as diretrizes estratégicas extraídas dos documentos:

7.1. Metas Quantitativas e Financeiras

- Aumento de Parceiros:** Aumentar em **20%** o número de parceiros que aportam recursos financeiros às iniciativas do Instituto.
- Volume por Projeto:** Captar, no mínimo, **R\$ 200.000,00** em pelo menos **30% dos projetos aprovados**.
- Abrangência Governamental:** Efetivar parcerias em pelo menos **um projeto** em cada esfera governamental: municipal, estadual e federal.
- Duração dos Projetos:** Focar em projetos com execução de, no máximo, **12 meses**.

7.2. Metas Estratégicas e de Estruturação

- Diversificação de Fontes:** Reduzir a dependência de grandes projetos isolados, buscando um equilíbrio entre recursos de editais, incentivos fiscais e doações pulverizadas.
- Fidelização:** Implementar ações de fidelização e manutenção de relacionamento com parceiros atuais para garantir a recorrência de receitas.
- Criação de Setor Interno:** Estruturar um setor interno de captação de recursos para construir projetos com metas dialogadas com as equipes técnica e de gestão.
- Capacidade Técnica:** Estabelecer sustentabilidade técnica para operar em plataformas governamentais, especificamente o **TRANSFERE.GOV**.

Resumo Comparativo para Contexto (2024-2025)

Para atingir as metas de 2026, o Instituto precisa superar a oscilação drástica identificada no diagnóstico:

2024: Captação de **R\$ 1.989.080,07** (ano atípico positivo com grandes projetos).

2025: Queda para **R\$ 436.902,55** (ano atípico negativo com receitas fragmentadas).

O desafio central para 2026 não é apenas captar, mas tornar o processo **contínuo e previsível**.

8. ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Como estratégias para captação de recurso as ações do presente plano de captação de recursos estarão focadas:



- ✧ **Campanhas Online:** Divulgação intensiva das iniciativas do IA por meio de campanhas online, tanto para parceiros atuais quanto para futuros, em colaboração com a área de comunicação institucional.
- ✧ **Eventos e Fidelização:** Promoção do IA de eventos de arrecadação de fundos e de estreitamento de laços com os parceiros, buscando a fidelização.
- ✧ **Abordagens Diretas:** Realização de abordagens diretas com parcerias consideradas estratégicas para o Instituto.
- ✧ **Submissão a Editais e Patrocínios:** Captação de recursos por meio da submissão de projetos a:
 - ✓ **Editais** em plataformas e portais especializados.
 - ✓ **Embaixadas** e programas de cooperação internacional.
 - ✓ **Projetos governamentais.**
 - ✓ **Patrocínios** de projetos através de **leis de incentivo fiscal.**
- ✧ **Participação institucional em eventos de captação de recursos.**

9. PLANO DE AÇÃO PARA 12 MESES COM ATIVIDADES CONTÍNUAS.

Ação	Atividades	Prazo	Responsável
Garantir campanhas online de divulgação das iniciativas realizadas pelo IA	Organizar e retro-alimentar uma lista de parceiros/as pessoa física e jurídica, para envio de informações acerca das iniciativas do IA, como estratégia de fidelização.	mensal	Responsável de captação de recurso
	Realizar envio de informações sucintas acerca dos resultados das iniciativas do IA por: e-mail, instagran, facebook, Redes sociais e outras ferramentas de comunicação.	Bimestralmente	Responsável de captação de recurso e comunicação
	Garantir no site do IA canais para doações recebido de doações.	Primeiro mês de execução deste plano.	Responsável pela comunicação
Promover eventos de arrecadação de fundos e	Realizar Jantares; Leilões; Shows ou Vernissage para	semestralmente	Responsável de captação de recurso e comunicação



estreitamento de fidelização com parceiros.	apresentação das iniciativas do IA junto a parceiros e para estreitamento de fidelização.		
Proporcionar abordagem direta com parcerias consideradas estratégicas.	Realizar quando achar pertinente visitas junto a parceiros para apresentação das iniciativas do IA, estreitamento de fidelização, entre outros.	Conforme avaliação de necessidade	Coordenação insitucional e Responsável de captação de recurso
Garantir patrocínios de projetos por meio de leis de incentivo.	Elaborar e captar para Lei Rouanet - Lei nº 8.313/91	Nos primeiros 6 meses do presente plano	Responsável de captação de recurso
	Elaborar e captar para Lei Federal de Incentivo ao Esporte	Nos primeiros 6 meses do presente plano	Responsável de captação de recurso
	Elaborar e captar para PRONAS/PCD (Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência)	Nos primeiros 6 meses do presente plano	Responsável de captação de recurso
Captar recursos por meio da submissão de projetos para editais em plataformas, portais e embaixadas, projetos governamentais entre outros.	Organizar e alimentar linha de base digital com: nome de fontes, contatos, períodos de abertura de editais e de recebimento de projetos, temáticas, critérios de participação, documentações necessárias, valores de financiamento;	Nos 12 meses de execução do plano	Responsável de captação de recurso
	Elaborar e organizar os projetos sociais e socioambientais para participação nas submissões nos editais.	Nos 12 meses de execução do plano	Responsável de captação de recurso
	Organizar e monitorar documentações institucionais para estarem em dias e aptas a participação nos editais.	Nos 12 meses de execução do plano.	Responsável de captação de recurso e setor administrativo



	Acompanhar os resultado dos projetos submetidos aos editais.	Nos 12 meses de execução do plano	Responsável de captação de recurso
Garantir participação institucional em eventos de captação de recursos	Construir agenda anual dos eventos e fóruns estratégicos para captação de recursos que deverão contar com a participação de representante do IA	Nos 12 meses de execução do plano.	Responsável de captação
	Disponibilizar no orçamento recursos para participação do IA nos eventos e fóruns estratégicos de captação de recursos	Nos 12 meses de execução do plano.	Responsável de captação de recurso e setor administrativo
	Produzir materiais de comunicação que deverão ser levados para os eventos e fóruns estratégicos de captação de recursos	Nos 12 meses de execução do plano.	Responsável de captação de recurso e setor comunicação
	Sistematizar e ativar contato com prováveis possibilidades de parcerias articuladas em parceiros eventos e fóruns estratégicos para captação de recursos	Nos 12 meses de execução do plano.	Responsável de captação de recurso

É importante que semestralmente seja realizado uma roda de monitoramento para verificação do andamento das ações de captação de recursos. Assim, será possível realizar os devidos ajustes.

Elaboração Técnica: Ana Claudia Guedes Fernandes.

Data: abril de 2026.





+55 (91) 3086 2129
+55 (91) 98597-9641



Av. Dr. Freitas, nº 55, Sacramento
Cep 66.123-050 - Belém/PA



institutoambient@gmail.com
CNPJ: 16.791.646/0001-74



IE 15.383.791-8
IM: 216.976-9